

創造力とイノベーション

- **コース目的:** 新規ビジネス企画を行う一連のプロセスと活用すべき技法・手法を習得します。さらに、創造性を発揮し、新規ビジネスを発想するためのノウハウを事例演習を通して習得します。
- **コース実施効果:** 自らの創造性を育成・発揮するためのノウハウと行うべきアクションが習得でき、日々の業務に対する姿勢がアクティブになる。また、新規ビジネスを創造する意識を持って、業務を遂行することにより発展的な提案・改善活動ができる。
- **日数:** 1日～2日 **実施人数:** 20名を想定

自己紹介／ゴールの確認

新規商品(サービス)企画のプロセス

- ・プロセスとポイント
- ・ニーズとウオantz
- ・Win-Winの関係
- ・コンセプト策定
- ・商品(サービス)の明確化
- ・ビジネス構造図の策定

発想力強化演習

- ・発想力クイズ
- ・創造性セルフ・チェック
- ・柔軟性と先入観
- ・アイデアと創造力

イノベーション事例演習

- ・イノベーションとは
- ・事例演習
- ・実践演習

まとめ・決意表明

