

影響力によるリーダーシップ

- コース目的:P&GやGEで広く使われているリーダーシップの考え方「リーダーシップとは人と組織に与えるポジティブな影響力である」という理念に基づき、職位や年齢に関係なく個人のリーダーシップを最大に引き出すことを狙いとします。
- コース実施効果:職位に関係なくリーダーシップを発揮できることが分かるため、社員の行動がよりプロアクティブになる。肩書きだけで権威的になることがない。
- 日数:1日~2日 実施人数:20名を想定



自己紹介・ウォーミングアップ
リーダーシップとは
貴社で求められるリーダーシップ
リーダーシップの定義
リーダーシップの歴史
影響力としてのリーダーシップ:VSOPモデル
Visioning (ビジョンの設定)
Strategy Setting (戦略の策定)
Objecting Sharing (目的の共有)
Passion for win (達成のためのパッション)
アクションプランの作成

リーダーシップを効果的に実施するスキル
You as a Brand
ジョハリの窓
リーダーシップは誰に対しても発揮できる
リーダーシップ十字のモデル
Story Tellerとしてのリーダー
貴方のリーダーシップはどこから来たのか
(自分史分析)
直感の重要性
リーダーシップを効果的に発揮するための
行動とは
振り返り
Wrap Up